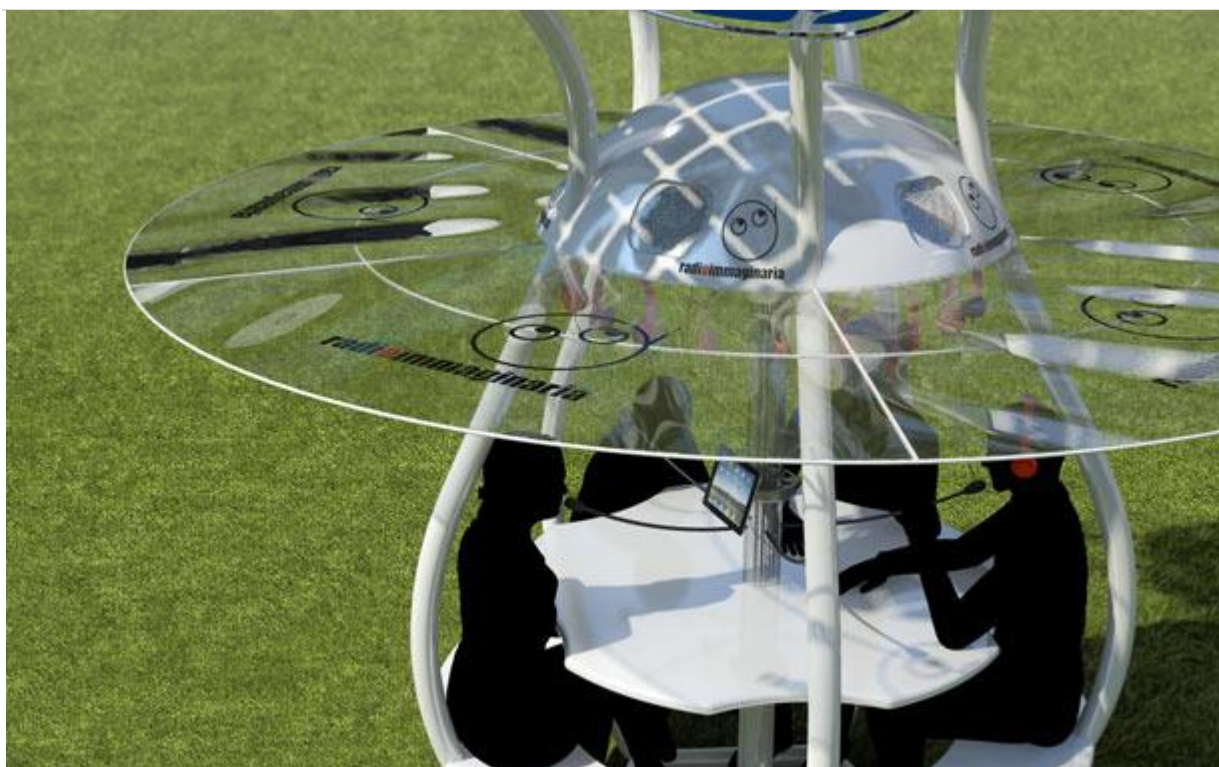


» Bologna

BioStile progetta la redazione intelligente per Radio Immaginarìa. Debutterà a “Sanremo”

26 gen 2015 - 473 letture //



L'imprenditore Bolognese Roberto Ghisellini torna a progettare un “arredo urbano” smart e di livello avanguardistico. Una redazione mobile che come un laboratorio su strada supporterà il lavoro e recheranno per seguire il 65esimo Festival della Canzone.

Ghisellini, fondatore della Start up BioStile – Divisione della Sipla Pro SGM (specializzata nella ricerca e nello sviluppo di tecnologie e soluzioni sostenibili) ha messo a punto una postazione radio e insieme un laboratorio di aggregazione sociale. “Galeotta” fu la terza edizione di “Farete 2014” a Bologna, il Meeting point delle imprese che fece incontrare l'imprenditore Roberto Ghisellini e gli adolescenti di Radio Immaginarìa. Un feeling nato spontaneamente fatto di valori condivisi – sostenibilità ambientale, innovazione, passione per il design – ma anche di progetti ambiziosi per “cambiare insieme il mondo”, il manifesto di BioStile e di Radio Immaginarìa.

Lo “Street Lab”, bianco e con impresso il logo di Radio Immaginarìa, sarà pronto ad accogliere i big e gli ospiti della canzone italiana per interviste e chiacchiere a microfoni aperti. Si tratta di un arredo urbano alimentato da pannelli fotovoltaici e autosufficiente sul piano del caricamento energetico. Attrezzato di tutto punto: cuffiette, tablet, microfoni e generatore per gli strumenti di lavoro: tablet, smartphone, pc portatili etc. Radio Immaginarìa è la prima e unica emittente in Italia radiofonica gestita da ragazzi di età dagli 11 ai 17 anni. Oggi conta 14 redazioni in tutta Italia e una dallo scorso

anno attiva dallo scorso ottobre a Londra. L'obiettivo è infatti quello di *“ampliare il progetto per trasformare un fenomeno made in Italy – appunto Radio Immaginaria – in network internazionale”*.

Soddisfatto si dice l'imprenditore e designer Roberto Ghisellini:

*“Realizzare Street Lab è stato un lavoro impegnativo ma le promesse vanno mantenute. La premessa è invece che BioStile investe nelle nuove generazioni incoraggiandole a coltivare le loro passioni. Street lab è uno strumento giovane, smart, innovativo accessoriato in questo caso alle esigenze logistiche ed organizzative di una' emittente dinamica come Radio Immaginaria. Siamo felici che il design e l'artigianalità made in Italy “stazionino” all'interno di un evento prestigioso come il Festival di Sanremo. Pensiamo che questa collaborazione con Radio Immaginaria possa estendersi ai futuri altri eventi e **concorrere insieme alla fusione di tecnologia e passione, ingegneria e creatività**”.*